

PŘÍPADY NEUZNÁNÍ BODŮ

Body nebudou držitelé uznány zejména v následujících případech:

- a) body byly získány v rozporu s těmito všeobecnými podmínkami a pravidly
- b) body byly získány z důvodu omylu nebo technické chyby systému
- c) body se vážou na transakci, která byla z jakéhokoli důvodu zrušena, nebo byla poskytnuta náhrada jiným způsobem

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pravidla, podmínky, práva a povinnosti vyplývající z nařízení EU o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR) jsou podrobně uvedena na www.bernard.cz v sekci „Ochrana osobních údajů“.

VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

Členství v Bernard klubu a všechna práva s tím spojená jsou nepřevoditelná a zanikají smrtí člena Bernard klubu, a proto nemohou být předmětem dědického práva, nebo zanikají z důvodů uvedených v článku 2 těchto všeobecných podmínek a pravidel Bernard klubu. Body nepředstavují platební prostředek a slouží jen pro evidenci obrátu dosaženého držitelem karty nebo pro držitele karty, proto jsou také nepřevoditelné a nejsou předmětem dědického práva.

Pivovar Bernard si vyhrazuje právo měnit a upravovat všeobecné podmínky, pravidla Bernard klubu a zboží a služby. Pivovar Bernard si vyhrazuje právo změny zejména obrátového koeficientu, přepočtu, jakož i bodového hodnocení zboží a služeb. Pivovar Bernard bude při těchto změnách zohledňovat zájem členů Bernard klubu v maximální možné míře. Členové Bernard klubu budou o těchto změnách informováni. Projekt Bernard klubu připravil pivovar Bernard s dlouhodobým záměrem. Pivovar Bernard si však vyhrazuje právo ukončit program Bernard club. Datum ukončení činnosti Bernard klubu se vyhlásí vývěskou na všech ZNP minimálně jeden kalendářní měsíc předem. Po tomto datu nebudou dále přidělovány body. Za body nasbírané do data ukončení činnosti Bernard klubu bude možné získat bonus ve formě zboží a služeb v průběhu 60 dnů po tomto datu na ZNP. Realizace programu podle výše uvedených podmínek se bude uskutečňovat v souladu s interním předpisem pivovaru Bernard. Jakékoli prezentace a vyhlášení ohledně Bernard klubu je oprávněn poskytovat výlučně pivovar Bernard, IČ 26031809, zapsán v obchodním rejstříku vedeném krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 1179. Tyto všeobecné podmínky a pravidla Bernard klubu vydal pivovar Bernard se sídlem 5. května č. 1, 396 01 Humpolec, okres Pelhřimov jako závazný předpis pro provozování Bernard klubu výlučně v ČR a pro členy Bernard klubu, jejichž zákaznické karty jsou registrovány a vydány v ČR.

Tyto Všeobecné podmínky a pravidla Bernard klubu vstupují v platnost dnem 1. 1. 2023.

JAK BODY ZÍSKAT?

Body sbírejte takto:

- 1 bod:** za každý zakoupený půllitr piva v sudu či v lahvi s korunkovým uzávěrem („zelená lahev“)
- 2 body:** za každý zakoupený půllitr piva v lahvi s patentním uzávěrem („hnědá lahev“)
- +5 bodů:** prémie celé přepravy (20 půllitrů pív v lahvi s korunkovým uzávěrem nebo 11 půllitrů pív v lahvi s patentním uzávěrem)

REGISTRAČNÍ LÍSTEK ČLENA BERNARD CLUBU

Jméno: Adresa (nepovinné):

Příjmení: Datum narození (nepovinné):

E-mail: Podpis:

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY A PRAVIDLA



Vážení přátelé,

Bernard club je název programu, který společnost Rodinný pivovar Bernard a.s. (Dále jen „pivovar Bernard“) nabízí všem zákazníkům sítě značkových prodejen Bernard (dále jen „ZNP“) v ČR. Cílem programu je zvýšení kvality v oblasti prodeje zboží a poskytování služeb na ZNP. Na základě přesně definované výše obrátu (nákupů) sudového nebo lahvévého piva ze sortimentu pivovaru Bernard, dosažené zákazníkem za určité časové období má zákazník, je-li členem Bernard klubu, možnost získat stanovenou slevu na odběr zboží a služeb dostupných na ZNP (dále jen „zboží a služby“). Pivovar Bernard tak svým zákazníkům, kteří jsou členy Bernard klubu, poskytuje bonus (tzv. obrátový naturální rabat) ve formě zboží a služeb. Pivovar Bernard je oprávněn k účasti na programu Bernard club přizvat partnery.

ČLENSTVÍ V BERNARD CLUBU

Členství v Bernard klubu vzniká registrací s obdržením zákaznické karty Bernard club, kterou zletilý zákazník na základě své žádosti získá na kterékoliv ZNP při uskutečnění nákupu, splňuje-li dále uvedené podmínky členství v Bernard klubu. Pro získání zákaznické karty vyplní zákazník registrační formulář, kde uvede své jméno, příjmení, adresu nebo datum narození, email (bez uvedení emailové adresy není registrace možná) a podpis. Každý člen Bernard klubu může vlastnit pouze jednu zákaznickou kartu. Zákaznickou kartu může člen využívat ihned po obdržení.

Obdržením zákaznické karty získává zákazník oprávnění využívat výhod členství v Bernard klubu. Členství v Bernard klubu je bezplatné. Členem Bernard klubu se může stát jakákoliv fyzická osoba s trvalým nebo přechodným pobytem v České republice, která dovršila 18 let věku a souhlasí s podmínkami zakotvenými v těchto všeobecných podmínkách a pravidlech Bernard klubu a s našimi zásadami ochrany osobních údajů a potvrzuje, že se s nimi seznámila.

Členství v Bernard klubu zaniká:

- a) zrušením členství na žádost člena odevzdáním zákaznické karty
- b) smrtí člena
- c) vyloučením člena

O vyloučení člena rozhoduje pivovar Bernard, který je oprávněn vyloučit člena zejména, jestliže:

- a) zneužil ochrannou známku pivovaru Bernard nebo jiné osoby participující na projektu Bernard klubu
- b) zneužil mechanismus a výhody Bernard klubu

Za zneužití mechanismu a výhod Bernard klubu se považuje zejména:

- a) dosažení neoprávněného připsání bodů na účet člena Bernard klubu, které nejsou kryté nákupem držitele zákaznické karty na ZNP v odpovídající výši
- b) neautorizované použití cizí zákaznické karty
- c) jakékoliv jiné jednání, kterým by došlo k získání neoprávněné výhody člena Bernard klubu v rozporu s těmito všeobecnými podmínkami a pravidly Bernard klubu

Dále je pivovar Bernard oprávněn vyloučit člena, jestliže:

- a) jako držitel zákaznické karty poskytl v přihlášce k registraci nesprávné informace
- b) jako držitel zákaznické karty zneužil ochranné známky Bernard nebo ostatních participujících firem
- c) jako držitel zákaznické karty zneužil mechanismus a výhody Bernard klubu
- d) jako držitel zákaznické karty nerealizoval žádný nákup s kartou po dobu delší než 1 rok

Držitel zákaznické karty, jehož členství zaniklo, ztrácí bez náhrady nárok na získání zboží či služeb s využitím bodů nasbíraných na účtu člena Bernard klubu a na všechny ostatní výhody plynoucí z členství v Bernard klubu.

ZÁKAZNICKÁ KARTA BERNARD CLUBU

Zákaznická karta je pro účely připsání bodů za provedený nákup přenosná, tudíž ji pro tyto účely může při nákupu předložit každá osoba pověřená k tomu členem klubu – držitelem karty. Držitel karty nebo jím pověřená osoba se u pokladny identifikuje předložením své zákaznické karty. Zákaznická karta není kreditní ani platební kartou a je vlastnictvím pivovaru Bernard. Zákaznická karta může být použita jen v souladu se všeobecnými podmínkami a pravidly Bernard klubu. Každý držitel zákaznické karty, člen Bernard klubu, by měl ve vlastním zájmu bezodkladně osobně informovat personál ZNP o změně základních informací poskytovaných v přihlášce (změna jména, bydliště, kontaktního telefonního čísla apod.).

POSTUP SBÍRÁNÍ BODŮ

Zákaznickou kartu je nutné předložit personálu obsluhujícímu registrační pokladnu ZNP před úhradou realizovaného nákupu členem Bernard klubu (pivovar Bernard není zodpovědný za opožděné upozornění obsluhy pokladny o použití zákaznické karty). Množství bodů je přímo úměrné výši obrátu uskutečněného členem Bernard klubu při jednotlivých nákupech, a to v poměru (tzv. Obrátový koeficient), o kterém budou členové Bernard klubu informováni na ZNP nebo v informačních materiálech Bernard klubu. Pivovar Bernard si vyhrazuje právo v případě potřeby vyloučit z Bernard klubu jakékoliv zboží a/nebo služby. Členové Bernard klubu budou o těchto omezeních informováni na ZNP.

Zákazníkovi budou body zaznamenávány na jeho účet při každém nákupu na ZNP – body budou připsány na účet hned po provedení transakce na ZNP.

Body nasbírané v daném kalendářním roce je nutno uplatnit nejpozději do konce ledna roku následujícího, jinak možnost jejich uplatnění a práva a nároky z nich plynoucí bez náhrady zanikají.

Aktuální bodový stav účtu bude uveden na účtence, kterou zákazník obdrží po zaplacení každého nákupu v ZNP. Aktuální bodový stav účtu člena Bernard klubu je možné kdykoliv zjistit na ZNP po předložení zákaznické karty personálu obsluhujícímu pokladnu. Tento úkon není vázaný na nákup zboží nebo služeb.

Každé připsání bodů na účet člena Bernard klubu musí být kryté nákupem držitele zákaznické karty na ZNP. Použití zákaznické karty k získání bodů je omezeno množstvím (počtem) užití tak, že body může člen klubu získat pouze v rámci prvních pěti nákupů v jednom kalendářním dni.

Body jsou načítány pouze za nákup lahvého nebo sudového piva ze sortimentu pivovaru Bernard.

VÝMĚNA BODŮ ZA ZBOŽÍ A SLUŽBY

O výměnu či uplatnění bodů v rámci nákupu zboží nebo služeb může požádat pouze člen Bernard klubu na kterékoli ZNP při nákupu po předložení platné a aktivní zákaznické karty člena. Zboží a služby mají bodovou hodnotu stanovenou dle níže uvedeného přepočtu na jejich prodejní

(pořizovací) cenu. Body není možné vyměnit za peněžní hotovost. Při výměně či uplatnění bodů v rámci nákupu zboží nebo služeb člen Bernard klubu informuje obsluhu ZNP o svém požadavku. Obsluha ZNP odepíše odpovídající množství bodů z účtu člena Bernard klubu oproti odpovídajícímu snížení ceny za nakupované zboží nebo služby. Držitel zákaznické karty je povinen si zkontrolovat převzaté zboží či službu přímo na ZNP. Pozdější reklamace nebudou uznány, s výjimkou skrytých vad zboží nebo služby, reklamovaných v zákonem stanovené odpovědnostní lhůtě. Poté bude postupováno v souladu s platnými právními předpisy.

Člen Bernard klubu může obdržet na ZNP jen zboží či službu, které jsou aktuálně k dispozici na ZNP. Pivovar Bernard si vyhrazuje právo kdykoliv a bez předchozího upozornění provést libovolné změny sortimentu nabízeného zboží či služeb v rámci libovolné ZNP.

Pro přepočet bodů při jejich uplatnění pro nákup zboží či služeb bude použit koeficient 5 bodů = 1 Kč.

Pokud při výměně či uplatnění bodů při nákupu zboží nebo služeb nepostačuje počet bodů na zákaznickém účtu na kompenzaci celé kupní ceny je zákazník povinen vzniklý rozdíl doplatit v penězích.

REKLAMACE A VRÁCENÍ ZBOŽÍ A SLUŽEB

Práva a nároky zákazníků (kupujících) z případných vad zboží či služeb nejsou uplatněním bodů nijak dotčena a řídí se bez dalšího platnou právní úpravou. Pro účely uplatnění těchto práv se cena zboží či služby zaplacená zákazníkem i v rozsahu její kompenzace prostřednictvím uplatněných bodů považuje za zaplacenou v penězích.

SLUŽBY ZÁKAZNICKÉHO CENTRA BERNARD CLUBU

Posláním zákaznického centra Bernard klubu je informovat emailovou formou popř. sms členy Bernard klubu o následujících službách: akcích na prodejnách, poskytování informací o Bernard klubu a ostatních službách sítě ZNP, řešení provozních problémů držitelů karet (ztráta nebo odcizení karty, poškození karty, reklamace zboží atd.), přijímání stížností, podnětů a připomínek členů Bernard klubu. Adresa zákaznického centra Bernard klubu je k dispozici na ZNP nebo v materiálech Bernard klubu.

ZTRÁTA A ODCIZENÍ ZÁKAZNICKÉ KARTY

Ztrátu nebo odcizení zákaznické karty je držitel karty povinen bezodkladně osobně oznámit na ZNP – personál zkontroluje údaje uložené v systému s občanským průkazem zákazníka. Člen Bernard klubu poté obdrží bezodkladně novou zákaznickou kartu (při vystavení náhradní karty není nutné vyplnit novou přihlášku). Pivovar Bernard neodpovídá za neautorizované použití zákaznické karty v důsledku zpožděného oznámení ztráty nebo odcizení zákaznické karty.

POŠKOZENÍ ZÁKAZNICKÉ KARTY

V případě poškození zákaznické karty člen Bernard klubu přinese tuto kartu na ZNP, předá ji personálu ZNP, která mu ji bezodkladně vymění za novou zákaznickou kartu. Personál ZNP přepíše již získané body na novou zákaznickou kartu. V tomto případě nemá člen Bernard klubu nárok na náhradu bodů za období bez zákaznické karty.

1 bod	za každý zakoupený půllitr piva v sudu či v lahvi s korunkovým uzávěrem	2 body	za každý zakoupený půllitr piva v lahvi s patentním uzávěrem	+5 bodů	prémie za nákup celé přepravky (20 půllitrů piva v lahvi s korunkovým uzávěrem nebo 11 půllitrů piva v lahvi s patentním uzávěrem)
-----------------	---	------------------	--	-------------------	--